



Stichting Liniebreed Ondernemen
Jaarplan
2022

Stichting Liniebreed Ondernemen
Fort Nieuwersluis
Rijksstraatweg 7b
3631 AA Nieuwersluis
Tel. 06 30 94 57 11
www.liniebreed.nl

1. Inleiding

Stichting Liniebreed Ondernemen (Liniebreed) opgericht in 2011, zet zich al 10 jaar intensief in voor het behoud van forten, waterlinie, vesting en bunker erfgoed. In eerste instantie werd de stichting opgericht om exploitanten van forten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie te ondersteunen in hun ondernemerschap en om de marketing en promotie van waterlinie en forten richting een breed - nog onwetend - publiek te organiseren. Waterlinies vormen een lint van afzonderlijke locaties (forten, werken, vestingen, bunkers en kastelen) met verschillende eigenaren, ze worden gerund door verschillende exploitanten of vrijwilligersgroepen. En liggen in verschillende gemeenten en provincies. Het daadwerkelijk in beweging brengen van een linie is daarom beslist een uitdaging. Door een stichting op te richten die ondernemers verbindt en ondersteunt is een groep ontstaan van gelijkgestemde ambassadeurs die bereid was over de Nieuwe Hollandse Waterlinie hetzelfde verhaal uit te dragen. Inmiddels bedient Liniebreed nagenoeg alle waterlinies in Nederland door de locaties, organisaties en personen (forten/exploitanten/ vestingsteden/bunkers) actief te verbinden aan het netwerk.

Makkelijk was het niet om in de jaren 2011-2012, het hart van de crisis, ondernemers te overtuigen van het nut van collectiviteit. "What's in it for me", was de vaak gehoorde maar terechte vraag. De online linie-community waarmee individuele fortlocaties hun activiteiten online kunnen promoten was een van de tools die diende als ruil. Forten.nl, waterlinies.nl, vestingen.nl en bunkers.nl volgden. Ook de netwerkbijeenkomsten en fortencolleges ondersteunden nieuwe exploitanten bij de uitdagingen die zij tegenkwamen en doen dat nog steeds. Cultureel ondernemen op een linielocatie is mede afhankelijk van locatie-eigenaren en betreffende gemeenten. Ook deze partijen moesten door de crisis op zoek naar nieuwe verdienmodellen om hun erfgoed te behouden.

Daarom mochten niet alleen ondernemers deelnemer zijn van Liniebreed, maar alle partijen die op een ondernemende manier naar het beheer en behoud van het waterlinie-erfgoed wilden kijken. Inmiddels heeft Liniebreed 250 deelnemers verspreid over heel Nederland, forten uit allerlei linies maar ook eigenaren als Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, landschappen en waterschappen. Ook zijn de meeste linie- en vestinggemeenten bij het netwerk aangesloten.

Samen met deze partijen maken we de linies sterk, en samen dragen we het verhaal van waterlinies, forten, vestingen en bunkers uit naar een breed publiek. Via on- en offline media, liniebrede events en media- campagnes streven we ernaar om zo veel mogelijk bezoekers van het unieke waterlinie- en fortenerfgoed te laten genieten.

2. Missie en visie Stichting Liniebreed Ondernemen

Stichting Liniebreed Ondernemen (Liniebreed) stimuleert een duurzame, maatschappelijke en economische benutting van waterlinies, forten, bunkers en vestingsteden in Nederland. En in bredere zin dat van verdedigingserfgoed of erfgoedlijnen daarvan in Nederland Om zo een bijdrage leveren aan het beheer en behoud van het erfgoed voor de huidige en toekomstige generaties.

***Doel :** Het behouden van waterlinie-erfgoed door het in standhouden van natuur, cultuur en cultuurhistorie, o.a. door middel van marketing en promotie alsmede door het stimuleren van een duurzame, maatschappelijke en economische benutting van de waterlinies en hun forten, vestingen en bunkers in Nederland.*

Het is noodzakelijk dat overheden met een ondernemende visie naar het linie-erfgoed kijken om het 'behoud door gebruik' daadwerkelijk te verwezenlijken. Zij moeten daar ook ruimte voor geven aan de eigenaren en de ondernemers. Immers, de waterlinies behouden door rendabel economisch gebruik, lukt alleen wanneer aldaar een eigentijds aanbod wordt gebracht van recreatieve, culturele en zakelijke mogelijkheden. En bovendien moet een breed publiek daarvan op de hoogte kunnen zijn.

Daartoe maakt Liniebreed sinds 2011 verbindingen tussen het culturele erfgoed, overheden, eigenaren, ondernemers en vrijwilligers die op en rond forten en andere linielocaties opereren. Onderlinge verbindingen en verbindingen met het brede en potentiële publiek. Onder het motto " if you don't use it, you'll loose it" , bedient Liniebreed 5 doelgroepen (publiek, culturele ondernemers, eigenaren, vrijwilligers, overheden) en beweegt als spin in het web tussen de diverse stakeholders.

Liniebreed adviseert, faciliteert, initieert, deelt kennis en bevordert innovatie. Zij zet zich in voor productontwikkeling in de waterlinies, het netwerk van linieondernemers en andere belanghebbenden én boven alles voor professionele marketing en promotie van de waterlinies en forten richting een breed publiek. Zodat waterlinies en forten daadwerkelijk door iedereen kunnen worden bezocht en midden in de maatschappij komen te staan.

Richting de diverse linieorganisaties staat Liniebreed voor strategie en uitvoering. Liniebreed adviseert en faciliteert direct. Liniebreed doet boter bij de vis.

3. Doelgroepen

Publiek

Waterlinie-erfgoed is uniek en Liniebreed wil bevorderen dat zoveel mogelijk mensen daarvan kunnen genieten. Overigens steeds strevend naar een goede balans tussen bezoekersstromen en een acceptabele belasting voor de leefomgeving.

Culturele Ondernemers

Bij behoud door exploitatie spelen exploitanten een cruciale rol. Zij zijn op individuele locaties de aanjager en de ambassadeur. Als ondernemingen wel varen, varen de forten en linies wel. Omdat er dan daadwerkelijk in het erfgoed wordt geïnvesteerd

Eigenaren

Grote eigenaren staan voor grote uitdagingen. Voor natuurbeherende organisaties kwam rood (gebouwen) mee met groen (natuur). Van het noodzakelijk kwaad van gebouwenbeheer naar actieve exploitatie van fort-locaties bijvoorbeeld als aantrekkelijke pleisterplaats in de natuur was best een stap. Liniebreed ondersteunt deze beweging.

Vrijwilligers

Niet op alle linielocaties is (cultureel) ondernemerschap present. De forten waar dat ontbreekt worden gerund door gemotiveerde vrijwilligersgroepen. Deze initiatieven houden doorgaans maar net het hoofd boven water. Door deze groepen zeer serieus te nemen, hen te ondersteunen en te betrekken bij plannen en ontwikkelingen ontstaan nieuwe visies over behoud en beheer van elk specifiek fort. Daarnaast zijn vrijwilligers onontbeerlijk voor de talloze rondleidingen en excursies die op de forten en in vestingsteden worden georganiseerd.

Overheden

Gemeentelijke en provinciale overheden zijn soms niet alleen eigenaar van forten en liniegebieden, vaak zijn ze ook de motor achter een liniebeweging. Hoewel ambtenaren en ondernemers dicht bij elkaar staan dan voorheen, zullen er altijd uitdagingen blijven bestaan met betrekking tot de exploitatie en ontwikkeling van erfgoed. Liniebreed beweegt zich op deze - vaak delicate - scheidslijn van publiek en privaat om zaken mogelijk te maken. Vanwege de door Liniebreed ontwikkelde online infrastructuur, doen overheden vaak een beroep op Liniebreed om via deze structuur aangelegenheden betreffende het netwerk te organiseren. |

4. Liniebreed regulier

Liniebreed werkt sinds haar oprichting op een agile-wijze: lenig en wendbaar. Dat kan niet anders. Ze heeft alleen bestaansrecht wanneer haar achterban het bestaan van de organisatie op waarde schat en dat komt bepaald niet vanzelf. Daar moeten we hard voor werken. Liniebreed "onderkoepelt" de beweging van forten, waterlinies en andere erfgoedlijnen. Nieuwe ideeën en initiatieven probeert Liniebreed verder te brengen en kennis en ervaringen worden gedeeld. Vanwege intensief contact met het netwerk is Liniebreed al jaren een

vraaggerichte organisatie; Liniebreed kijkt van buiten naar binnen en probeert zich te verplaatsen in de behoeften van al haar doelgroepen.

Liniebreed richt zich op 5 hoofdactiviteiten. Te weten marketing en promotie, de ondersteuning van het ondernemerschap, de ondersteuning van vrijwilligers, advisering ten behoeve van een gezonde exploitatie en opdrachten ten behoeve van liniepartijen. Hieronder worden deze activiteiten verder toegelicht.

4.1 Marketing en de promotie van waterlinies forten, vestingen en bunkers en aanverwante groepen of events

Wij weten dat forten spannende en veelzijdige locaties zijn. Echter door hun verborgen karakter heeft de (buitenlandse) bezoeker een duw in de rug nodig om de forten daadwerkelijk te "vinden". Onze marketing- en publiekscommunicatie moet bijdragen aan een brede bekendheid van de waterlinies. We hebben een beproefde pr-machine die we steeds doelgericht inzetten om zoveel mogelijk Nederlanders en buitenlandse bezoekers van de veelzijdigheid van forten, kastelen, vestingsteden en waterlinies te laten genieten. Alles vanuit een diep besef dat we ons unieke erfgoed alleen zo kunnen behouden voor volgende generaties. 2020 heeft ons gedwongen om onze online marketing verder op te tuigen. Ondanks de sluiting van de forten en linies is de online aandacht voor niet afgenomen. Nieuwe producten werden ontwikkeld. Liniequiz, speurtochten, puzzels, rondleidingen voor veel activiteiten is er een online pendant.

FORT!

Liniebreed geeft sinds 2014 het jaarmagazine FORT! uit. FORT! presenteert aan de hand van thema's een eigentijds aanbod van recreatieve, culturele en zakelijke mogelijkheden op en rond de forten, vestingsteden en bunkers van de waterlinies in Nederland en mogelijk daarbuiten. Het magazine wordt inmiddels in een oplage van 45.000 stuks verspreid via zo'n 500 afgiftepunten. Waaronder alle aangesloten locaties. Hoewel een kostbaar product, blijkt jaarlijks dat al onze doelgroepen de uitgave zeer waarderen. De oplage was ondanks Covid-19 in 2020 en 2021 binnen een paar maanden op. Het bewaargehalte van het magazine is groot. De verbindende kracht ook omdat een dwarsdoorsnede door Nederland Linieland is. Liniebreed ontvangt handgeschreven complimenten o.a. van diverse burgemeesters.

Forten.nl

Doel van forten.nl is overzicht en uitleg te geven over vestingen, bunkers waterlinies en forten, plus de simpele handeling om gelijk door te klikken naar betreffende linielocaties. "We all benefit", is het belangrijkste uitgangspunt voor de website. De domeinen waterlinies.nl, bunkers.nl en vestingen.nl voorzien in de mogelijkheid om de waterlinies en forten vanuit diverse perspectieven te benaderen. Belangrijkste onderdeel van forten.nl is het activiteiten- en routeoverzicht, waar bezoekers via een uitgebreide zoekfunctie hun favoriete fortenuitje kunnen vinden. Bijvoorbeeld via zoeken op plaatsnaam (of in een straal van x km) of via andere filters (zoals kids of eten & drinken).

Google Adwords Grant

Als ANBI heeft Liniebreed de beschikking over een Google Grant, waarmee gratis adwords campagnes ingezet kunnen worden op relevante zoekwoorden. Doel is hiermee meer bezoekers te trekken naar forten.nl. Voor al haar deelnemers maakt Liniebreed zoektermen aan.

Liniebrede Evenementen

Om bezoekers naar de forten te trekken, organiseert Liniebreed jaarlijks een viertal evenementen: *Start Fortenseizoen*, *Fortenfestival* en *Winterforten*. Hiervoor zet Liniebreed per evenement een groot palet aan mediamiddelen in: abri-posters, advertorials in huis-aan-bladen (oplage 1,3 miljoen), radiospot, display-campagnes, betaalde Facebook en Adwords campagnes, persbericht (via ons persabonnement), advertenties, banners etc.

Voor alle evenementen staat of valt het succes met de deelname van de forten. Liniebreed investeert steeds veel tijd in het motiveren van zoveel mogelijk deelnemers aan alle evenementen.

Publieksnieuwsbrief

In 2020 is een nieuwe publieksnieuwsbrief ontwikkeld. De oplage groeide van 300 in 2juli 020 naar 9000 in juli 2022

Door variabele content is de response en de conversie naar concrete activiteiten meetbaar.

Barterdeals en Joint Promotions

Liniebreed probeert continu koppelingen te maken om het waterlinie-erfgoed op te kaart te zetten. We onderzoeken en realiseren waardevolle Joint Promotions met diverse (media)partners, zoals Dagjeweg.nl (13 mln. bezoekers per jaar), Land van ANWB, Route.nl, Fietsnetwerk.nl, Kidsproof.nl, eigenaren als Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten. Liniebreed voorziet het Nationale Monumenten Platform, een monumentenportal/website, maandelijks van nieuwe content. Ook hier werken we samen, mede om het aanbod op de forten ook via hún website te promoten. Ook werkt Liniebreed al jaren samen met het Nationaal Restauratiefonds en Bijzonderplekje.nl, die op hun website blogs schrijven over forten en waterlinies en dit delen via hun sociale mediakanalen.

Liniecommunity

Liniebreed heeft ten behoeve van de online-communicatie over de waterlinies een speciale community-tool ontwikkeld en de afgelopen jaren doorontwikkeld. Hierdoor kunnen aangesloten (fort)ondernemers zelf evenementen, diensten en routes plaatsen die via een feed worden doorgezet naar populaire publiekswbsites. De belangrijkste is onze website forten.nl, die op deze wijze te allen tijde actueel is. Daarnaast 'schiet' Liniebreed tevens alle activiteiten door naar andere event-websites, zoals dagjeweg.nl, hollandidee.com en uitmetkinderen.nl. Ook kan Liniebreed via de Liniecommunity per linie gebundelde content doorzetten naar individuele linie-websites. Hierdoor blijven ook de individuele websites zoals stellingvanamsterdam.nl, oudehollandsewaterlinie.nl, nieuwehollandsewaterlinie.nl en bezoekatlantikwall.nl onafgebroken up-to-date. Om het geheel actueel te houden spant Liniebreed zich onafgebroken in om de achterban te stimuleren actief waterlinieactiviteiten aan te bieden via de community.

4.2 Het ondersteunen van het ondernemerschap en verbinden van liniepartijen

Deelnemers

Liniebreed ondersteunt het ondernemerschap in de waterlinies. Momenteel zijn 280 partijen aangesloten bij Liniebreed; ondernemers die actief zijn op forten, bunkers en vestingen, beheerders van forten en bunkers (particulieren, overheden en natuurorganisaties) en uiteraard vele waterlinie- en vestinggemeenten.

Linie-award

Jaarlijks reikt Liniebreed de "Linie Award " uit aan een ondernemer die op innovatieve en ondernemende wijze bijdraagt aan het behoud van de eigen locatie en het verder brengen van onze erfgoedbranche als geheel.

LinieNieuws

Liniebreed informeert het landelijke fortен- en waterlinienetwerk over allerhande ontwikkelingen op en rond waterlinies en fortен. De E-nieuwsbrief zorgt ervoor dat de achterban gelijk wordt geïnformeerd. Het kennisniveau over het bijzondere erfgoed, beheer en over de mogelijkheden van duurzaam economisch gebruik neemt toe. Linienieuws verbindt het linienetwerk, creëert betrokkenheid, fungeert als effectief oproepmedium om initiatieven te bundelen en stimuleert de zichtbaarheid van actuele ontwikkelingen in de diverse waterlinies. LinieNieuws komt elke drie weken uit en heeft 2160 lezers.

(on-line) Kennis- en netwerkmeetings

Liniebreed organiseert jaarlijks 3 netwerkbijeenkomsten en 2 x per jaar een Fortenacademie.

4.3 Het ondersteuning en training van vrijwilligers(groepen)

Trainingen

Er is behoefte aan goede trainingen voor de gidsen/ vrijwilligers op de fortен, die bijna dagelijks het verhaal van de waterlinies, het landschap en de fortен vertellen. Liniebreed organiseert al een aantal jaar, trainingdagen voor vrijwilligers zodat zij goede verhalen (niet te lang en uitgebreid) goed kunnen vertellen. De trainingen gaan over de techniek van storytelling, gidsenrollen en over de inhoud (historische informatie en UNESCO-nominatie).

Loket

Liniebreed is het hele jaar ook beschikbaar om vrijwilligers te woord staan en vragen te beantwoorden. Tevens staan de deuren van onze bijeenkomsten open voor (ondernemende) vrijwilligers.

4.4 Advies over gezonde exploitatie

Door de ervaringen van de afgelopen jaren heeft Liniebreed een schat aan informatie over de exploitatie van fortен in Nederland. Liniebreed wordt vaak betrokken bij herbestemmingsplannen en uitgenodigd om zitting te nemen in werkgroepen, of selectiecommissies voor geschikte fortondernemingen. Daarnaast krijgt Liniebreed vaak verzoeken om te spreken tijdens (erfgoed) bijeenkomsten en congressen.

Loket voor "linie-spelers"

Liniebreed is een vraagbaak voor allerhande doelgroepen en wijst de weg in een voor beginners vrij gecompliceerd fortен/linielandschap. Doordat het erfgoed lang aan het lot is overgelaten zijn eigendomsstructuren en het vinden van verantwoordelijken ingewikkelde en tijdrovende bezigheden. Liniebreed geeft uitsluitel.

Kennisoverdracht/lezingen

Liniebreed adviseert en draagt bij aan diverse (internationale) samenwerkingsverbanden m.b.t. militair erfgoed. Voorbeelden zijn:

- Advies Publiekscommunicatie Romeinse Limes
- Erfgoedtafel Oude Hollandse Waterlinie
- Werkgroep Merk en marketing Oude Hollandse Waterlinie
- Erfgoedtafel Atlantikwall
- Erfgoedtafel Romeinse Limes
- Erfgoedtafel Historisch Haringvliet
- Overleg UNESCO-werelderfgoed Hollandse Waterlinies
- Europese kennisuitwisseling via EFFORTS

4.5 Opdrachten van liniepartijen

Liniebreed werkt vanwege haar kennis van de waterlinie, het levendige netwerk en goed werkende infrastructuur regelmatig in opdracht van liniepartijen. Vaak door middel van gerichte projectopdrachten of gerichte subsidieregelingen ten behoeve van de ontsluiting van linierfgoed. Liniebreed staat voor advies, strategie en uitvoering.

Enkele voorbeelden:

Ontwikkeling online toolkit Stelling en NHW; Routegids Stelling van Amsterdam: oplage 15.000; Lektentoonstelling (3 wisselexpo's) Vianen-Fort Everdingen; activiteitenfeed voor website oudehollandsewaterlinie.nl; beeldbank en algemene folder voor Oude Hollandse Waterlinie en activiteiten feed voor bezoekatlantikwall.nl; tentoonstelling Forten van Boven; Huisstijlhandboek NHW/SVA; ontwikkeling Z-cards voor 4 verschillende opdrachtgevers; Organisatie van seminars en bijeenkomsten.

4.6 Lobby, bewustwording activering

Liniebreed is een landelijke organisatie en komt door haar werk op veel bijzondere locaties. Met name overheden beseffen niet welke erfgoedschatten ze binnen de gemeentegrenzen hebben. Door een verdedigingserfgoed- brede benadering -immers binnen een gemeente bevinden zich vaak forten, een vestingstad, wat bunkers en kazematten tegelijk en vaak is het geheel onderdeel van een waterlinie- krijgt men overzicht en inzicht in een mogelijke aanpak. Aansluiten bij Liniebreed betekent dat het eigen erfgoed ook ineens als geheel/groep wordt getoond via forten.nl en is een handvat om intern verder te lobbyen om actief het eigen erfgoed te beheren, behouden en in de plaatselijk en regionaal in de etalage te zetten. Liniebreed adviseert erfgoedambtenaren over een effectieve aanpak. Bewustwording welke schat men in handen heeft en handvatten voor de aanpak, helpen om verdedigingserfgoed actief uit te dragen en toegankelijk te maken.

5 Liniebreed 2022

5.1 Factoren die van invloed zijn op onze strategie en activiteiten in 2022.

A Corona Pandemie

Online verder ontwikkeld.

Vanaf 2020 heeft Liniebreed net als alle organisaties in NL te maken met de gevolgen van de coronapandemie. Daar waar we ons begin 2020 nog zorgen maakten over "overtourisme", gingen de linielocaties gedwongen dicht en richtte Liniebreed zich grotendeels op onlinecommunicatie. Evenementen op locatie werden uitgesteld en online activiteiten zoals waterliniequizzes, online speurtochten, puzzels en rondleidingen werden ingezet om de publieksaandacht voor het erfgoed te behouden. De samenstelling van het personeel werd aangepast. Het contract met de event-medewerker werd niet verlengd, het contract met de online webredacteur werd omgezet naar vaste aanstelling. Daarnaast zetten we extra freelance in op onlinestrategie.

Erfgoed (in eigen omgeving) herontdekt.

Thuisblijven en niet reizen heeft tot gevolg dat de eigen omgeving opnieuw wordt ontdekt en hobby's worden uitgebreid of spontaan ontstaan. Meer particulieren hebben/nemen tijd om uitgebreid op pad te gaan in eigen land en hier via social media en vlogs verslag van te doen. Gezien de techniek vaak op een heel aardig niveau. Liniebreed verzamelt al deze pagina's, verslagen, routebeschrijvingen. Zo stapelen we ook hier en venten weer uit.

Netwerk onderhoud/contact

Het netwerkarakter van onze organisatie was een uitdaging nu het een hele tijd onmogelijk was om mensen live te ontmoeten. Online netwerkmeetings werken goed en worden verder ontwikkeld. Onze B to B nieuwsbrief houdt driewekelijks het netwerk op de hoogte van de ontwikkelingen in linieland. In de toekomst hanteren we een hybride model van online- en offline meetings.

Vrijwilligers ontheemd

In 2020 deed Liniebreed onderzoek naar het "welzijn" van linievrijwilligers. Met name in deze groep is de behoefte aan contact groot en zijn de mogelijkheden zeer beperkt. Voor 2022 staat het opnieuw activeren en motiveren en het verbinden van vrijwilligers aan ons erfgoed op de agenda

Inkomsten: achterban en opdrachten

Op inkomsten gebied bleek de werving van nieuwe projecten in de afgelopen jaren moeizamer en langzamer. Overleg neemt met name bij overheden meer tijd in beslag. Vooral new- business vraagt aandacht en de kracht van enthousiasme en ervaring komt online, minder stevig over

Ook deelnemers hadden het zwaar, door in 2020 en 2021 de achterban tegemoet te komen en de deelnemersbijdrage te halveren voor degene die het echt nodig hadden (dankzij schenking van de VriendenLoterij in 2020) is het aantal opzeggingen nagenoeg gelijk gebleven aan andere jaren. Echter ook de acquisitie van nieuwe deelnemers bleek moeizamer tijdens de pandemie. Inmiddels geven de eerste maanden van 2022 een positiever beeld.

B VriendenLoterij

In februari 2020 mocht Liniebreed een eenmalige schenking van € 300.000 in ontvangst nemen. Een kroon op het werk en een bevestiging van de groei naar een landelijke forten, vesting, bunker, en linie organisatie. De timing had destijds niet beter kunnen zijn. De schenking heeft Liniebreed de mogelijkheid gegeven om te blijven ondernemen/investeren in corona-tijd. Met de recente VriendenLoterij cheque van € 450.000 kan Liniebreed zich nog meer richten op de generieke promotie van verdedigingserfgoed in Nederland en de ondersteuning van groeperingen die zich daarvoor inzetten. Dat doet Liniebreed vooral door groepen aan te sluiten bij het geheel van verdedigingserfgoed. - beweging, die Liniebreed vormt door vele organisaties aan elkaar te koppelen.

C Opdracht Nieuwe Hollandse Waterlinie/Stelling van Amsterdam; Hollandse Waterlinies.

Onze grootste opdrachtgevers Stelling van Amsterdam en Nieuwe Hollandse Waterlinies werden in 2021 gezamenlijk Unesco Werelderfgoed Hollandse Waterlinies en verdienen speciale aandacht binnen het grotere geheel van linies.

D Professionalisering andere linieorganisaties

Mede doordat linieorganisaties beseffen dat de ontwikkeling en het onderhoud van een online infrastructuur en aantrekkelijk dienstenpakket richting linie-ondernemers kostbaar en tijdrovend is. Content is een waardevol goed. Liniebreed heeft het apparaat om content uit alle linies te genereren en liniebreed of liniespecifiek te delen.

Daar waar velen dachten een dergelijk systeem zelf op te kunnen zetten, is er bij diverse linies meer interesse voor samenwerking

5.2 2022 LINIEBREED GAAT LINIEBREDER

Liniebreed bestond op 6 april 2021 officieel 10 jaar. Van een organisatie opgericht ter ondersteuning van ondernemers op forten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie, groeide Liniebreed uit tot de forten en waterlinie stichting van Nederland. Dorine Manson managing director van de VriendenLoterij verwoordde het in februari 2022 zo:

“Door heel Nederland zijn waterlinies, forten en vestingwerken te vinden. Stichting Liniebreed Ondernemen is de spin in het web van alle belanghebbenden, of het nu gaat om restauratie, exploitatie, ontsluiting of vernieuwing. Zo wordt al het potentieel van dit erfgoed benut. Een duurzame en maatschappelijke operatie die wij als VriendenLoterij graag steunen.”

In 2022 zal de strategie erop gericht zijn om het liniebrede karakter verder uit te dragen en nog meer linies, vestingsteden, forten en bunkers te bedienen.

Liniebreed zal voor steeds meer partijen de logische en innoverende partner worden om de eigen erfgoedlijn uit te dragen en de onderdelen (ondernemers/locaties) te verbinden. En om anderzijds mee te liften of alle generieke marketingactiviteiten van Liniebreed (we all benefit). Een breed draagvlak van de diverse doelgroepen van Liniebreed is een belangrijke voorwaarde.

Hieronder activiteiten waar Liniebreed de energie op richt in 2022, naast de eerder beschreven reguliere activiteiten.

1 Marketing

Ontwikkeling online producten.

De ontwikkeling van onlineproducten die in 2020 al een hogere vlucht nam gaat door: Met Expeditie Waterlinie, een on- en offline speurtocht voor kinderen en andere onlinefeatures blijven we online de aandacht vasthouden.

Uitbreiding en vernieuwing Liniecommunity

Naast uitbreiding met de zakelijke tool, zal ook de systematiek van de Liniecommunity na 10 jaar een update krijgen. Deze update wordt begin 2022 afgerond

Ontwikkeling beeldbank met zoekfunctie

Liniebreed is veel tijd kwijt aan het zoeken naar beeldmateriaal. Met de stijging van de bekendheid van de branche, wordt de vraag naar informatie en beeldmateriaal steeds groter. Liniebreed heeft veel beeldmateriaal maar er is behoefte aan het zoeken op verschillende zoektermen.

Marketing voor, door en met de VriendenLoterij.

Liniebreed is trots op dat de VriendenLoterij hoofdpartner van de stichting is. In alle media die ondersteund worden door deze organisatie wordt de naam daarom vermeld. Onze achterban laten kennismaken met de VriendenLoterij en het aantrekkelijk aanbod van het VIP-KAART concept en de grote achterban van de VriendenLoterij bereiken en verder laten kennismaken met ons erfgoed zijn belangrijke agendapunten voor 2022. Liniebreed zal actief werven voor het VIP-arrangement en er bestaat er vanaf maart 2022 de mogelijkheid om specifiek mee te spelen voor forten, vestingen, bunkers en linies. In zowel FORT!, als VESTING! magazine wordt een advertorial geplaatst. Bij generieke promotie voor ons verdedigingserfgoed zoals radiocommercials, wordt vermeld dat e.e.a. mogelijk is gemaakt door.

2 Netwerk → online en offline gecombineerd

Vervolmaking online netwerkmeetings

In 2022 worden de mogelijkheden van onlinenetwerk meetings verder verkend. Tevens zal Liniebreed in samenwerking met andere erfgoedpartners seminars organiseren

Organisatie live meetings!

We popelen om ons netwerk weer live bij elkaar te brengen. Gezien het alleen online gevierde 10-jarig bestaan in 2021 en de recente gift van de VriendenLoterij, kijken we uit naar live bijeenkomsten.

Vrijwilligers-seminars

Vrijwilligers spelen een belangrijke rol bij de culturele exploitatie van forten, bunkers en waterlinies en daarmee bij het behoud ervan. Om deze doelgroep meer tegemoet te komen ook als alle forten weer normaal draaien, breder contact te houden en geïnformeerd te blijven

3 Breder scope op militair/verdediging erfgoed

Efficiency en professionaliteit helpen om nieuwe partijen aan te trekken, niet alleen forten van waterlinies benaderen onze organisatie. Ons militaire erfgoed behelst ook alle vestingen en

bunkers die Nederland rijk is. We versterken de banden met de IJssellinie, Grebbelinie en met de Atlantikwall. En tevens met de Romeinse Limes. Zoals vermeld hebben we ook de eerste stappen gezet om op Europees niveau een netwerk op te bouwen.

3a Focus op vestingsteden

Met 50 deelnemende vestingen is Liniebreed momenteel het grootste vestingplatform in NL. Liniebreed is de Vereniging van Nederlandse Vestingsteden, die in 2020 de samenwerking met onze organisatie stopte, inmiddels ver voorbij. Uiteraard is het geen wedstrijd echter het is duidelijk dat vestingen naast een bestuurlijk, ook een strategisch en uitvoerend handelingsperspectief nodig hebben. In dat gat springt Liniebreed met alle communicatietools die de stichting in handen heeft. Streven is dat alle vestingen in Nederland in 2022 en 2023 bij Liniebreed zullen aansluiten.

3b Focus op Koude Oorlog erfgoed.

De locaties van de Koude Oorlog vaak gevestigd in Atlantikwall bunkers en forten en vestingonderdelen groeperen zich om in het najaar een speciale open dag te organiseren. Liniebreed draait aan de zijlijn al even mee en zal in 2022 de organisaties bestaande uit alleen maar gepassioneerde vrijwilligers met hun landelijke communicatie en eventorganisatie, ondersteunen.

4 Feestjaar 2022, Rampjaarliniekaart en VESTING! 2022 magazine

In 2022 wordt het Rampjaar in 1672 herdacht, wordt de geboorte van NL herdacht en vieren veel Vestingsteden hun zoveel jarig bestaan. Liniebreed speelt hierop in door de uitgave van VESTING!2022 magazine. Oplage 45.000 verspreid over reguliere kanalen en 80 vestingsteden en tevens als bijsluiter bij het blad Monumentaal.

5 Corporate communicatie

In de afgelopen jaar heeft de nadruk van de activiteiten van Liniebreed vooral gelegen bij het ontsluiten van waterlinies en forten voor een breed publiek. De ontwikkeling van forten.nl ging razendsnel, echter aan de corporate communicatie van Liniebreed is vanwege de drukte te weinig aandacht besteed. Een nieuwe huisstijl voor Liniebreed en een nieuwe corporate website zijn in 2019 gerealiseerd. Doel was de eigen huisstijl en communicatie meer in lijn te laten zijn met de publiekscommunicatie-producten van Liniebreed.

In 2022 zal er in ieder geval een nieuwe Liniebreed brochure worden ontwikkeld.

6 Samenwerking met erfgoedpartners versterkt

Liniebreed zal nog actiever opereren bij het Erfgoed platform van Kunsten '92 en wordt voor een jaar lid van de Federatie Instandhouding Monumenten. Liniebreed trekt samen op met Bond Heemschut en Stichting Menno van Coehoorn. In geval van een bedreigd Fort of een bedreigde vesting is Heemschut de best beschermer en agendasetter, levert Menno van Coehoorn de kennis en heeft Liniebreed de communicatiekracht om een "zaak" verder te brengen naar een breder publiek.

Financiën

Liniebreed is een stichting en organisatie zonder winstobjectief. Overschotten gaan naar de in deze tijd broodnodige continuïteitsreserve en/ of een bestemmingsfonds voor specifieke projecten. Liniebreed heeft drie pijlers waarop de inkomsten zijn gebaseerd.

Inkomsten uit opdrachten van provinciale overheden, gemeenten en individuele linie-organisaties, inkomsten uit de deelnemersbijdragen en last but not least, inkomsten uit twee schenkingen van de VriendenLoterij in 2020 en 2022